

Even voorstellen: de nieuwe SNS Bank

SNS Bank vindt dat bankieren anders kan en anders moet. Minder 'bankerig' en minder grijs dan veel mensen gewend zijn. Wij willen bankieren kleur geven. En wij brengen dat in praktijk met slimme oplossingen die volop financiële ruimte bieden. De nieuwe SNS Bank stelt zich graag aan u voor.

Voor mensen met ambities moet er een bank zijn die helpt om deze waar te maken. Met meer kleur in onze producten, meer kleur in onze adviezen en met meer kleur in onze omgang met u. Ons nieuwe kleurrijke logo, duidelijk te zien op de gevels van onze kantoren aan de Burgwal en de Lelystraat in Kampen, valt het meest op. Minder zichtbaar, maar veel

*Wij willen bankieren
kleur geven.*



SNS  **Bank**

belangrijker, zijn de veranderingen die SNS Bank als organisatie achter de rug heeft. Al die veranderingen hebben één doel: u nu en in de toekomst optimaal van dienst zijn. Welkom dus bij de nieuwe SNS Bank, de bank van 'Zo kan het ook'.

Zelf kiezen

SNS Bank is ontstaan uit de spaarbanken. De eerste spaarbanken werden opgericht in 1817 om de zelfredzaamheid van mensen te bevorderen: 'spaarzaamheid doet den mensch gerust en welgemoed leven'. Anno 2002 staat die zelfstandigheid van de mensen nog altijd centraal. De nieuwe SNS Bank gaat er van uit dat u uw leven inricht zoals u dat wilt. Wij faciliteren u daarbij door u een breed scala aan producten en diensten aan te bieden. Via onze geldautomaten, onze website, de (mobiele) telefoon en de kantoren zijn onze diensten en producten overal en altijd en voor iedereen beschikbaar. SNS Bank is een toegankelijke bank waar u zélf de producten en diensten uitkiest die het beste bij u passen. En als u advies wilt, helpen wij u vriendelijk verder.



Ook alleen de lusten en niet de lasten?

SNS Rendementsparen

Primeur

SNS Bank komt vaak met nieuwe producten en diensten die een primeur zijn voor Nederland. Zo kon u als klant van SNS Bank als eerste direct real-time bankieren via internet, i-mode en xda. En onlangs nog introduceerden we SNS Plafondrente, een revolutionaire hypotheekvariant waarmee u profiteert van rentedalingen en u tevens de zekerheid hebt van een renteplafond. Of wat dacht u van de mogelijkheid om met één en dezelfde pinpas geld op te nemen van drie verschillende rekeningen. Dat kunnen meerdere privérekeningen zijn, maar het kan net zo goed een combinatie zijn van een betaalrekening, een spaarrekening en een doorlopend krediet. Van de nieuwe SNS Bank mag u meer van zulke slimme bankproducten en innovatieve diensten verwachten.

Dromen waarmaken

Uiteraard richt u uw leven in zoals u dat zelf wilt. Maar om uw ambities en dromen waar te maken, heeft u financiële ruimte nodig. Hoeveel ruimte? Dat bepaalt u zelf. Wilt u eerder stoppen met werken? Of heeft u plannen om later een eigen boot te kopen? SNS Bank biedt een breed pakket slimme spaar- en beleggingsproducten waarmee u de ruimte heeft om al uw plannen, ambities en ideeën waar te kunnen maken. Of u nu net begint met het opzij zetten van geld of al een aardig kapitaal heeft. En of u nu kiest voor veiligheid of bereid bent meer risico te nemen.

Voor het financieren van uw huis geldt hetzelfde. Of het nu gaat om een eerste of tweede hypotheek of om het oversluiten van een bestaande hypotheek. U wilt het huis dat bij u past, u wilt de hypotheek die bij u past en u wilt de rente die bij u past. Uit ons brede scala aan uitgekende producten op het gebied van hypotheeken en vermogensopbouw maakt u daarom zelf een keuze.

Toegankelijk en vriendelijk

Wij vinden dat een bank toegankelijk moet zijn. SNS Bank neemt dit 'voor iedereen toegankelijk' letterlijk. Het geldt voor onze kantoren, onze internetsite, onze brochures, etc. Het betekent duidelijke taal, heldere formulieren en vriendelijke medewerkers. Maar ook dat we zo veel mogelijk hindernissen voor gehandicapten en slechtzienden uit de weg ruimen. Met de invoering van de nieuwe huisstijl hebben we in één klap een heleboel belemmeringen weg kunnen halen. We geven graag een paar voorbeelden.

BETALEN



Onze internetsite is met zijn grotere letters, transparante uiterlijk en duidelijke vormgeving nog overzichtelijker geworden. Verder hebben de beeldschermen van de geldautomaten van SNS Bank nu een rustige achtergrond, grote letters en een duidelijk contrast. De '5', de middelste knop op de geldautomaat, krijgt als herkenningsteken een uitstulping op de toets. Bovendien worden waar mogelijk geldautomaten lager in de muur geplaatst voor mensen met een rolstoel.

Altijd en overal te bereiken

Vindt u het echter prettiger om uw bankzaken thuis te regelen zonder dat u daarvoor de deur uit hoeft? Ook dat kan. SNS Bank is 24 uur per dag en zeven dagen per week bereikbaar via snsbank.nl op internet, waar het nog makkelijker zoeken is naar informatie en waar u zelfs meteen financiële producten kunt aanvragen. Mocht u na een bezoek aan onze internetsite een aanvullend persoonlijk advies willen, dan maken de adviseurs van SNS Bank aan de Burgwal en de Lelystraat uiteraard graag tijd voor u. U kunt natuurlijk ook bellen met ons algemene informatienummer: 0900 - 18 50. De keuze is aan u.

Nieuw logo: de caleidoscoop

Het nieuwe beeldmerk van SNS Bank symboliseert een caleidoscoop. De eindeloze variaties die u kunt zien door een caleidoscoop verbeelden de diversiteit aan mensen en hun verschillende behoeften. Ambities inspireren mensen hun leven in te richten zoals zij dat zelf willen. De facetten van de caleidoscoop in ons logo symboliseren ook onze verschillende producten en diensten. Hoewel elk facet op zich lijkt te staan - en daarmee een oplossing voor elke behoefte symboliseert - is in totaliteit het beeld rond. De vier kompaspunten tot slot, reflecteren de advieskracht. Wij willen u richting geven als u erom vraagt. Wij faciliteren uw ambities. Op een kleurrijke manier.

Thema: Zo kan het ook

De zin 'Zo kan het ook' komt in tal van communicatie-uitingen van SNS Bank terug. Hiermee geven wij aan dat wij ons duidelijk onderscheiden met slimme producten en innovatieve diensten. U als klant profiteert daar van. 'Zo kan het ook' heeft ook betrekking op onze mentaliteit: wij geven bankieren kleur. Wij vinden dat het anders kan, beter voor u. En dat proberen we elke dag weer waar te maken.