



In de etalage

Historisch Centrum van de Volksbank

Nieuwe binnentuin voor het SNS Historisch Centrum

door Herman Harder

Het SNS Historisch Centrum is gehuisvest in een tweetal gebouwen die zijn verbonden door een glazen corridor. Ze omsluiten in een U-vorm de binnentuin. In 2016 is deze tuin opnieuw aangelegd. Aanleiding daartoe was de bouw van een scheidingsmuur met het nieuwe Woonzorgcentrum Margaretha en de uitvoering van een drainageplan vanwege wateroverlast.

In de buitenopslag van het SNS Historisch Centrum bevond zich sinds 1999 een 1.200 kilo wegend betonnen gevelsteen met het logo van de voormalige Nutsspaarbank te Emmeloord. Het maken van een nieuwe erfafscheiding in de vorm van een gemetselde muur was hét moment om het logo een definitieve bestemming te geven. Het massieve en monumentale reliëf stelt een honingraat met bij voor. Bij het ontwerpen van de tuin lag het voor de hand om de honingbij (*Apis mellifera*) als leidend thema te kiezen. De tuin is ontworpen door Sjerp Bouma van hoveniersbedrijf Outlook Groenprojecten. De geometrische opzet is ontleend aan de glas-in-lood ramen in de hal van het bankgebouw uit 1928. Het bestaat uit een viertal met kleinbladige hulst omzoomde perken, met daartussen een padenpatroon van rode bakstenen klinkers. Vóór het bordes van de Bestuurszaal zijn grijze keramische plavuizen gelegd. De keuze van de beplanting garandeert een langdurige, afwisselende en uitbundige bloei. Het kleurenpalet loopt uiteen van wit - blauw. In de zomer kunnen insecten volop van de nectar profiteren; vooral de bij vindt er een gespreid bedje.

Na afbraak van de oude tuin, is deze gedraineerd. Langs de gevels van de omliggende gebouwen is een grintgoot aangelegd om de wateropnamecapaciteit te vergroten.

De prachtige oude Japanse Katsuraboom (*Cercidiphyllum japonicum*) en de Treurberk (*Betula pendula* 'Tristis') zijn behouden gebleven en nieuwe boombanken zorgen voor zitcomfort. Aan de achtermuur bevindt zich een kunst-



Reliëf met logo boven de toegangsdeur van de voormalige Nutsspaarbank in Emmeloord.
Foto: Collectie SNS Historisch Archief.

werk van Alfred van Werven uit 1971. Het is een wandreliëf van roestvrij staal, met een voorstelling van geabstraheerde mensfiguren die gezamenlijk bouwen. Het is destijds bij de oplevering bij de ingang van het nieuwe bankgebouw hoek Geerstraat/Burgwal aangebracht. Bij een latere verbouwing werd het verwijderd en overgebracht naar de binnentuin van het Historisch Centrum. In de avond kunnen de reliëfs worden geaccentueerd met ledverlichting.

Imker Herman Martens uit Kampen heeft bij het logo naast de tuinmuur twee moderne bijenkasten geplaatst die worden bewoond door een vriendelijk Buckfast bijenvolkje.

De Nutsspaarbank voerde de bij in haar logo sinds 1948. Het bestaat uit een cirkel in een zwart schild met een honingraat met bij erop. Een honingraat bestaat uit wasachtige zeshoekige compartimenten, die gezamenlijk een



Betonnen logo met bij en honinggraat arriveert in 1999 bij het Frans Walkate Archief. Foto: Freddy Schinkel.



Januari 2016. Het in metselen van het betonnen reliëf in de scheidingsmuur tussen het nieuwe woonzorgcomplex Margaretha en de tuin van het SNS Historisch Centrum. Collectie SNS Historisch Archief. Foto: Herman Harder.



De nieuw aangelegde binnentuin van het SNS Historisch Centrum. Foto: Herman Harder.



Imker Herman Mertens verzorgt zijn twee volken.
Collectie SNS Historisch
Archief. Foto: Geraart
Westerink.

krachtige structuur vormen. Deze zeshoekige vorm kennen we ook als een belangrijke organische koolstofverbinding, waarvan de diamant een bekend voorbeeld is. Het bijenvolk stond voor de Nutsspaarbank symbool voor vlijt, harmonie en opofferingsgezindheid. Zeer toepasselijk voor een organisatie met een sterke binding tussen mens en maatschappij.

De symbolische waarden van zowel het honingraatmotief als de bij zijn tot op heden actueel. Ook de Volksbank en haar labels refereren er aan, met als belangrijke missie: bankieren met de menselijke maat. De Volksbank wil financiële diensten verlenen op een wijze die oplossingen biedt voor maatschappelijke thema's, waardoor iedereen zo goed mogelijk aan de samenleving kan deelnemen. Daarbij hoort onder meer het streven naar een duurzame werkwijze. Nieuwe medewerkers van de Volksbank N.V. die deelnemen aan het introductieprogramma in het SNS Historisch Centrum, krijgen bij vertrek een potje honing mee. Dat herinnert hen eraan dat we een organisatie willen zijn, waar met vlijt, harmonie en opofferingsgezindheid gewerkt wordt aan een sterke en duurzame binding tussen mens en maatschappij...