

# MerkenExpo: beleef de merken van SNS Bank N.V. in Utrecht

door Rian Klomp

Een gezellige bank met pantoffels erbij, lekkere fauteuils, een vloerkleed en een salontafel met daarop een afstandsbediening en leesbril. Erachter staat een grote houten eettafel waaraan de hele dag door mensen aanschuiven. Is dit zomaar een huiskamer ergens in Nederland? Nee, het is de warme ontvangsthall van een bank met verschillende merken die graag wil dat mensen zich bij al die merken thuis voelen. Of dat nu SNS, de ASN Bank, RegioBank of BLG wonen is.

Sinds 2015 zie je in het Utrechtse hoofdkantoor van SNS Bank N.V. aan de Croeselaan de wereld van onze merken: de MerkenExpo.

## Waarom een MerkenExpo

Om aan gasten te laten zien wie we zijn. Via de permanente expositie MerkenExpo maken ze kennis met de merken en onze klanten. We laten zien wat ons bindt: het Manifest en onze historie. Maar de MerkenExpo is ook voor





onzelf: om te leren en meer gevoel te krijgen bij onze organisatie. Een organisatie waar je trots op kunt zijn.

### **Acht meter lange Manifesttafel**

Bezoekers en collega's kunnen plaatsnemen in de knusse huiskamer van onze merken in de hal, het begin van de MerkenExpo. Ben je door de toegangspoortjes, dan kun je niet om de ruim acht meter lange Manifesttafel heen. Hierop staat de hele tekst van het Manifest 'Bankieren met de menselijke maat', het DNA van SNS Bank N.V. We willen een mensgerichte, maatschappelijke en duurzame bank zijn. Dat is wat ons en onze merken bindt. In deze ruimte zie je initiatieven uit de hele organisatie die deze drie speerpunten van het Manifest illustreren.

### **Onze historie, de basis voor de toekomst**

Loop je door naar de vergaderzalen, dan ga je terug in de tijd en kun je je laten verrassen door onze rijke geschiedenis. Boven de vergaderzalen laat de historielijn zien wat de oorsprong is van alle merken van 1817 tot nu. Allemaal hebben ze een link met de nutsfunctie, net als hun voorgangers; de spaarbanken die voortkwamen uit de Maatschappij tot Nut van 't Algemeen.

Logisch dus dat we vandaag de dag één groep van merken vormen. Maar er zijn nog meer interessante feiten en weetjes. In de digitale zuil naast de trap vind je, met dank aan het SNS Historisch Centrum, uitgebreide informatie: de eerste reglementen, spaarbankboekjes, commercials, fraaie affiches en nog veel meer.

### **De merken en hun klanten**

De Foyer voor de Manifestzaal (zaal waar grote bijeenkomsten worden gehouden) is een ontvangstruimte met een warme uitstraling waar onze merken en klanten centraal staan. Met onze verschillende merken zorgen we ervoor dat iedere Nederlander zich thuis kan voelen bij ons. Niet iedereen binnen de organisatie heeft direct klantcontact, maar iedereen draagt wel bij aan de financiële dienstverlening aan onze klanten. Daarom is dit de ruimte waar je ze wat beter kunt leren kennen. Zo wordt op een groot scherm de live feed van reacties over/van onze merken op social media getoond. En op het panoramascherm komen alle merken en hun klanten voorbij.

### **De historie van de merken**

Loop je verder het pand door, dan waan je je in een museum met de pronkstukken uit ons verleden. In dit gedeelte wordt de historie van elk van de merken uitgelicht. De een bestaat langer dan de ander, maar allemaal hebben ze hun unieke verhaal met foto's en objecten. Raak de geschiedenis (bijna) aan bij de historische objecten in de boxen. Of bekijk de historische beelden op de digitale fotolijst.

### **De Inspiratie als sluitstuk van de expo**

Voor Café 1817 - het café van SNS Bank N.V. - is 'de Inspiratie'; een multifunctionele ruimte die in het teken staat van de merken, innovatie, grote trends én ontmoeting. Collega's die inspiratie nodig hebben of die bezoekers laten zien waar de merken mee bezig zijn, kunnen hier plaatsnemen in een van mobiele coupés. Dit zijn verrijdbare zitjes in de vorm van de beeldiconen van de merken. Op een enorm scherm zie je welke trends en ontwikkelingen op de bank afkomen en kun je ervaren hoe de bank hiermee aan de slag gaat.

### **Nieuwsgierig geworden, kom langs!**

Wil je de MerkenExpo in het echt komen bekijken, mail dan naar [merkenexpo@sns.nl](mailto:merkenexpo@sns.nl) voor een rondleiding door de wereld van SNS Bank N.V. en haar merken.

